

Cosa valuti principalmente quando devi cambiare l'impianto di riscaldamento?

Maggio 2021

ENERGIES 2050 & University of Nova

Il fabbisogno di riscaldamento degli ambienti e acqua calda copre circa l'80% della domanda energetica residenziale europea. Una grossa parte degli apparecchi per il riscaldamento installati non è efficiente e ciò porta ad aumentare il consumo di energia, inducendo impatti ambientali negativi maggiori e aumentando le bollette. Ad ogni modo, il mercato attuale offre soluzioni per ridurre il consumo energetico tramite l'installazione di un sistema di riscaldamento efficiente! È forse arrivato il momento di cambiare?



Fonte: Nattanan Kanchanaprat, Pixabay

Cosa ti motiva a cambiare?

Gli apparecchi per il riscaldamento hanno un ciclo di vita lungo, con una media al di sopra dei 15 anni. Ciò significa che la decisione di sostituire questi apparecchi con soluzioni più nuove ed efficienti non è frequente. La maggior parte delle volte è una decisione di emergenza a seguito di un guasto o di un malfunzionamento dell'apparecchio esistente. Perciò, potrebbero esserci altri fattori che motivano il cambiamento: risparmio economico, ragioni ambientali, comfort maggiore, riduzione del rumore, il facile accesso alle informazioni e a un supporto professionale.

È stato condotto uno studio in cinque paesi europei – Francia, Germania, Italia, Portogallo e Spagna – per comprendere i processi decisionali dei consumatori. Sono stati identificati tre fattori chiave rispetto alle motivazioni che portano alla sostituzione di un sistema di riscaldamento vecchio e inefficiente.

Co-benefici

Lo sapevi che un impianto di riscaldamento efficiente può offrirti di più oltre ai benefici diretti di risparmio economico e riduzione di emissioni di CO₂? È più probabile che i consumatori, che sono **consapevoli dei benefici aggiuntivi** che la sostituzione di un apparecchio obsoleto apporta alla qualità di vita e della propria casa (e.g. maggiore comfort, miglior qualità dell'aria, meno rumore, minori emissioni di gas serra, ecc.), cerchino informazioni e passino a un impianto di riscaldamento più efficiente.

Vuoi saperne di più sui co-benefici? Dai un'occhiata alla nostra scheda informativa sui vantaggi del riscaldamento efficiente!

“Influencers”

Hai mai deciso di fare qualcosa perché qualcuno ti ha consigliato di farlo? **La cerchia sociale e le connessioni** diventano sempre più importanti nella vita dei consumatori. La situazione non è diversa riguardo alla sostituzione di un apparecchio per il riscaldamento. I consumatori apprezzano l'opinione dei propri amici e parenti considerandola uno dei canali di informazione più affidabili.

Organizzazioni locali e agenzie energetiche

Cerchi il consiglio di un professionista prima di intraprendere lavori di ristrutturazione o sostituzione di elettrodomestici? Non sei il solo. L'opinione di un tecnico non è la sola ad essere importante, ma anche le **organizzazioni specializzate** svolgono un ruolo fondamentale. Pareri e consigli specializzati sono ancora molto rilevanti e rappresentano una delle fonti di informazione più credibile.

I risultati dello studio cambiano a seconda del Paese

I media sono le principali fonti di informazione dei consumatori ma è estremamente importante capire quali siano più credibili e affidabili.

In Francia e in Germania, i consumatori hanno comportamenti molto simili nel basare le proprie scelte. Campagne ufficiali di autorità nazionali e agenzie energetiche sono tra le principali fonti considerate nella scelta degli apparecchi di riscaldamento. Inoltre, solitamente i consumatori valorizzano il risparmio energetico e monetario, nonché il facile accesso alle informazioni sulle diverse tecnologie. Anche i consigli di famiglia e amici sono presi in considerazione oltre alle fonti di informazione ufficiali. Infine, i tedeschi si fidano delle informazioni reperite tramite canali radio e siti web oltre a quanto precedentemente menzionato.



Fonte: Gerd Altmann, Pixabay

In Italia, i consumatori danno importanza all'aumento di efficienza energetica derivante dall'installazione di nuove tecnologie di riscaldamento. Sono anche più favorevoli a spendere di più per una soluzione che offra maggiore comfort, e valorizzano l'opinione della propria cerchia sociale. I consumatori italiani cercano informazioni affidabili prediligendo organizzazioni locali, agenzie energetiche, installatori anche tramite i loro siti web specializzati.

In Portogallo e in Spagna, i consumatori apprezzano le soluzioni di riscaldamento ad alta efficienza energetica il loro facile utilizzo e la semplice manutenzione. Il consumatore

portoghese cerca informazioni fornite da organizzazioni locali, siti web di agenzie energetiche e campagne di comunicazione. Internet è il principale veicolo per cercare informazioni sul riscaldamento efficiente. Inoltre, anche in Portogallo, viene presa in considerazione l'opinione della famiglia e degli amici.

In Spagna, invece, si tiene maggiormente in considerazione l'opinione dei media, di conoscenti che hanno già effettuato una sostituzione del proprio apparecchio di riscaldamento oltre a siti internet e canali radio.

E tu? Cosa apprezzi di più quando cerchi informazioni riguardo alla sostituire il tuo sistema di riscaldamento? Ne hai mai parlato con i tuoi amici? Hai mai confrontato la tua bolletta energetica? Ti chiedi se il tuo sistema di riscaldamento sia migliore o peggiore di quello dei tuoi amici? Oppure cerchi informazioni solo su pagine web specializzate o consulti direttamente professionisti? Il tuo comportamento segue la tendenza nazionale?

COSA APPREZZANO DI PIÙ I CONSUMATORI?

FRANCIA

- Campagne ufficiali di autorità nazionali e agenzie energetiche
- Apparecchi con etichette energetiche di classe C o sup.
- Ricevere informazioni dettagliate sulle opzioni disponibili
- Risparmio energetico ed economico
- Comfort termico

GERMANIA

- Campagne ufficiali di autorità nazionali e agenzie energetiche
- Apparecchi con etichette energetiche di classe C o sup.
- Ricevere informazioni dettagliate sulle opzioni disponibili
- Risparmio energetico ed economico
- Comfort termico

ITALIA

- Comfort termico
- Maggiore efficienza energetica della casa
- Opinione della cerchia sociale
- Ricevere informazioni dettagliate sulle opzioni disponibili

PORTOGALLO

- Comfort termico
- Facile manutenzione e funzionamento
- Campagne ufficiali di autorità nazionali e agenzie energetiche
- Ricevere informazioni dettagliate sulle opzioni disponibili

SPAGNA

- Ricevere informazioni dettagliate sulle opzioni disponibili
- Opinione della cerchia sociale
- Facile manutenzione e funzionamento
- Maggiore efficienza energetica della casa
- Comfort termico
- Campagne informative dei media

QUALI SONO I CANALI DI INFORMAZIONE PIÙ FIDATI?

FRANCIA

- Conoscenti e persone che hanno impianti efficienti
- Organizzazioni locali e agenzie energetiche
- Rivenditori di impianti di riscaldamento

GERMANIA

- Conoscenti e persone che hanno impianti efficienti
- Radio
- Siti web
- Rivenditori di impianti di riscaldamento efficiente

ITALIA

- Organizzazioni locali e agenzie energetiche
- Professionisti del settore
- Siti web

PORTOGALLO

- Organizzazioni locali e agenzie energetiche
- Siti web
- Conoscenti e persone che hanno impianti efficienti

SPAGNA

- Radio
- Siti web
- Conoscenti e persone che hanno impianti efficienti



Per avere più informazioni riguardo ad HARP e accedere al materiale informativo, ti invitiamo a visitare il nostro [sito](#) e seguirci su Twitter [@assotermica](#).



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 847049. The sole responsibility for this content lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EASME nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained therein.